

CEL STRATEGICZNY: TU BĘDZIE UZDROWISKO

Cel operacyjny: I.1. Ciężkowice-Zdrój w 2030

Kierunki działań:

- podjęcie działań formalno-prawnych umożliwiających rozpoczęcie prac zmierzających do uzyskania statusu uzdrowiska - podjęcie uchwały przez Radę Miejską;
- wybór ścieżki działania dla utworzenia uzdrowiska (decyzja: obszar ochrony uzdrowiskowej *versus* status uzdrowiska);
- realizacja działań poprzedzających opracowanie operatu uzdrowiskowego (w tym m.in. badanie właściwości leczniczych posiadanych wód mineralnych; aktualizacja badań klimatu);
- opracowanie planów miejscowych dla obszaru wokół Parku Zdrojowego z uwzględnieniem starania się o status uzdrowiska wraz ze wstępnym określeniem granic poszczególnych stref ochrony uzdrowiskowej;
- doprowadzenie niezbędnej infrastruktury do terenów uzdrowiskowych (rozprowadzenie wody mineralnej po obszarze planowanych inwestycji, właściwa utylizacja ścieków kąpielowych);
- opracowanie koncepcji funkcjonowania uzdrowiska zrównoważonego działającego w warunkach zmian klimatycznych (geotermia, OZE);
- powołanie zakładu przyrodoleczniczego;
- powołanie Komisji Uzdrowiskowej w ramach Rady Miejskiej;
- opracowanie operatu uzdrowiskowego;
- uzgodnienia z Ministerstwem Zdrowia w zakresie uzyskania statusu uzdrowiska;
- opracowanie koncepcji programów edukacyjnych na poziomie i średnich uwzględniających potrzeby rynku pracy związanego z działalnością uzdrowiskową;
- przygotowanie kadr do działalności uzdrowiskowej.

Cel operacyjny: I.2. Znane i wypromowane

Kierunki działań:

- systematyczne i transparentne informowanie mieszkańców i przedsiębiorców o planach i aktualnym postępie prac związanych z uzyskiwaniem statusu uzdrowiska;
- przygotowanie kompleksowej oferty inwestycyjnej związanej z funkcjonowaniem uzdrowiska;
- szeroka promocja oferty inwestycyjnej i aktywne poszukiwanie inwestorów spełniających pożądany profil inwestycyjny;
- opracowanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej, informacyjnej i promocyjnej dla całego przyszłego uzdrowiska;
- promocja uzdrowiska na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

II CEL STRATEGICZNY: TU ODPOCZNIESZ W SWOIM RYTMIE

Cel operacyjny: II.1. Źródłany szlak - markowy produkt turystyczny Pogórza Ciężkowickiego

Kierunki działań:

- konsekwentne rozwijanie marki „Źródłany szlak”, w tym:
 - reaktywacja partnerstwa gmin „Źródłanego szlaku” i zbudowanie spójnej koncepcji rozwoju produktu turystycznego, w oparciu o posiadane potencjały, w szczególności walory przyrodniczo-krajobrazowe i aspekty związane z wodolecznictwem,

Wersja do konsultacji

- wypracowanie trwałej formuły współpracy z gminami partnerskimi w ramach „Źródlanego Szlaku”,
- wytyczenie i budowa rowerowej pętli „Źródlanego Szlaku” przebiegającej przez wszystkie gminy partnerstwa wraz z budową elementów małej architektury w przebiegu szlaku (MORY, ławki, kosze itp.),
- ujednoczenie oznaczenia turystycznego, spójny system informacji turystycznej, montaż „witaczy” przy drogach wjazdowych w oparciu o pierwotną koncepcję „Źródlanego Szlaku”,
- wspólna – w ramach partnerstwa „Źródlanego Szlaku” – promocja zasobów turystycznych i przyrodniczo-krajobrazowych Pogórza,
- stworzenie systemu wspólnej certyfikacji markowego produktu turystycznego „Źródlanego Szlaku” (Certyfikat dla obiektów i usług turystycznych „W sercu Pogórza”);
- wspólny kalendarz imprez i wydarzeń na „Źródlanym Szlaku” wraz z jego szeroką promocją;
- rozwój turystyki przyrodniczej i ekoturystyki, w tym:
 - rozwijanie i promocja oferty turystycznej wokół rezerwatu Skamieniałe Miasto i innych form geologicznych,
 - rozbudowa szlaków pieszych,
 - wyznaczenie i oznakowanie szlaków nordic walking,
 - wyznaczenie i oznakowanie szlaków konnych oraz promocja turystyki jeździeckiej,
 - rozbudowa szlaków rowerowych wraz z połączeniem z siecią szlaków rowerowych przebiegających przez inne gminy i wpięciem w funkcjonujący w Małopolsce system Velo,
 - wyznaczenie i oznakowanie ścieżek edukacyjnych;
- wykorzystanie Białej Tarnowskiej dla rozwoju turystyki opartej o rzekę, w tym:
 - zagospodarowanie części linii brzegowej w formule ekologicznych plaż,
 - działania związane z renaturyzacją rzeki i jej linii brzegowej,
 - dbałość o jakość wód rzeki i potoków przepływających przez gminę Ciężkowice,
 - zarybianie rzek gatunkami charakterystycznymi dla Białej Tarnowskiej,
 - promocja turystyki wodnej i wędkarstwa;
- stwarzanie warunków do rozwoju atrakcyjnych i innowacyjnych miejsc noclegowych, w tym:
 - popularyzacja zakładania gospodarstw agroturystycznych i ich promocja,
 - popularyzacja idei caravaningu na terenie Gminy oraz wskazanie optymalnych obszarów pod rozwój bazy dla kamperów,
 - promocja idei tworzenia oferty noclegowo-pobytovej w oparciu o założenia metody Kneippa,
 - promocja bazy noclegowej z obszaru Gminy;
 - popularyzacja tworzenia bazy noclegowej dla niszowych grup turystów np. nomadów cyfrowych;
- dbałość i szersze rozpropagowanie szlaku cmentarzy I wojny światowej;
- integracja różnych atrakcji (turystycznych, rekreacyjnych, edukacyjnych) w celu stworzenia spójnej, wzajemnie uzupełniającej się i pakietowej oferty pobytowej;
- inicjowanie działań nakierowanych na tworzenie warunków do współpracy osób i instytucji zajmujących się szeroko rozumianym produktem turystycznym;
- podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora turystycznego;
- wykorzystanie lokalnych tradycji rzemieślniczych (np. związanych z wikliniarstwem, tkactwem, bibułkarstwem) dla tworzenia charakterystycznych i unikalnych atrakcji turystycznych;
- opracowanie i wdrożenie kompleksowej promocji gminy Ciężkowice, jako rozpoznawalnego serca Pogórza Ciężkowickiego.

Cel operacyjny: II.2. Gmina Ciężkowice - ważne miejsce na muzycznej mapie Polski

Kierunki działań:

- rozpropagowanie gminy Ciężkowice jako miejsca związanego z życiem i twórczością I.J Paderewskiego;
- dążenie do wykreowania Ciężkowic jako miejsca organizacji ważnych wydarzeń kultury wysokiej, przyciągającego artystów i melomanów z kraju i zagranicy;
- promocja Ciężkowic jako miejsca spotkań młodych adeptów muzyki z mistrzami sztuki wykonawczej;
- budowanie dobrych relacji i pól współpracy instytucji kultury na terenie Ciężkowic prowadzonych przez różne poziomy samorządu;
- angażowanie twórców kultury wysokiej w działania i aktywności podejmowane przez samorząd gminy Ciężkowice;
- popularyzacja oferty Centrum Paderewskiego w Kąsnej Dolnej wśród mieszkańców Ciężkowic.

Cel operacyjny: II.3. Ciężkowice jako ponadregionalne centrum edukacji ekologicznej

Kierunki działań:

- systematyczne wzmacnianie i rozwijanie oferty programowej Małopolskiego Centrum Edukacji Ekologicznej;
- organizacja cyklicznych wydarzeń związanych z ekologią o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym (festiwale, sympozja, konferencje);
- angażowanie Małopolskiego Centrum Edukacji Ekologicznej w inicjatywy środowisk naukowych, akademickich oraz związanych z ochroną przyrody (Parki Narodowe, Parki Krajobrazowe, instytucje ochrony środowiska), a także organizacji pozarządowych związanych z ekologią;
- szerokie udostępnianie treści związanych z ekologią i przyrodą z wykorzystaniem Małopolskiej Chmury Edukacyjnej;
- innowacyjne formy udostępniania miejsc ciekawych przyrodniczo;
- stworzenie oferty edukacji ekologicznej powiązanej z ofertą pobytową m.in. oferta edukacyjna dla zielonych szkół;
- zabezpieczenie cennych przyrodniczo obszarów przed nadmiernym oddziaływaniem człowieka na środowisko i niszczeniem siedlisk oraz stanowisk;
- konsekwentna ochrona krajobrazu jako szczególnego waloru przyrodniczego gminy;
- ochrony walorów krajobrazowych i ekologicznych - zachowanie i kształtowanie różnorodnego i harmonijnego krajobrazu, zachowanie punktów, ciągów i przedpoli widokowych oraz panoram charakterystycznych dla obszaru gminy, dbałość o utrzymanie korytarzy ekologicznych.

III. CEL STRATEGICZNY: TU SIĘ ZARABIA

Cel operacyjny: III.1. Rozwinięta turystyka źródłem utrzymania mieszkańców

Kierunki działań:

- przygotowanie i uzbrojenie terenów pod rozwijanie działalności gospodarczej o profilu turystyczno-uzdrowiskowym w rejonach o najwyższej waloryzacji turystycznej;

Wersja do konsultacji

- wdrożenie systemu ulg inwestycyjnych dla nowych przedsiębiorców rozwijających swoją działalność gospodarczą na terenie gminy Ciężkowice;
- popularyzacja idei przedsiębiorczości w ciężkowickich placówkach edukacyjnych;
- porządkowanie przestrzeni i estetyki rynku oraz okolicznych ulic w sposób sprzyjający rozwojowi turystycznemu i uporządkowaniu handlu;
- współpraca z instytucjami otoczenia biznesu o zasięgu subregionalnym i regionalnym w celu dostarczenia lokalnym przedsiębiorcom (funkcjonującym i start-upom) wsparcia informacyjnego i finansowego;
- standaryzacja i promocja lokalnej bazy noclegowej (np. certyfikat „Z serca Pogórza”);
- rozwijanie ekonomii społecznej i przekazywanie tym podmiotom do realizacji części zadań publicznych, a także promowanie stosowania klauzul społecznych przez JST w procesie zamówień publicznych;
- prowadzenie działań edukacyjnych i promocyjnych w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, np. coroczna nagroda burmistrza dla najbardziej społecznie zaangażowanej firmy prowadzącej działalność na terenie gminy Ciężkowice;
- docenienie firm rodzinnych i procesów sukcesyjnych;
- kształtowanie lokalnego patriotyzmu gospodarczego („kupuj, inwestuj lokalnie”);
- popularyzacja aktywności ekonomicznej poza granicą „wieku emerytalnego”;
- inicjowanie współpracy przedsiębiorców ze szkołami: dni otwarte, wykłady, zorganizowane wizyty w przedsiębiorstwach, lekcje wychowawcze cyklicznie dedykowane poznawaniu lokalnego biznesu, staże (promocja idei przedsiębiorczości);
- wspieranie działań na rzecz szeroko rozumianej współpracy lokalnych przedsiębiorców (np. zainicjowanie powstania lokalnego samorządu gospodarczego);
- wsparcie działań w zakresie zapewnienia dostępu do Internetu dużych prędkości na wszystkich obszarach zurbanizowanych gminy Ciężkowice (np. projekty typu „Ostatnia mila”).

Cel operacyjny: III.2. Lokalne produkty rolne dopełniają markowy produkt turystyczny

Kierunki działań:

- promocja lokalnego rolnictwa opartego o zasoby i stanowiącego jedną z ważnych zachęt do odwiedzenia Ciężkowic i Pogórza Ciężkowickiego;
- kooperacja lokalnych wytwórców żywności z gestorami bazy żywieniowej (gospodarstwa agroturystyczne, pensjonaty, restauracje, pola campingowe);
- dbałość o wysoką jakość produkcji rolniczej wytwarzanej lokalnie i tradycyjnymi metodami, odpowiednio certyfikowanej miejscem pochodzenia i sposobem produkcji (optymalnie w ramach partnerstwa „Źródlanego Szlaku” – wypracowanie zasad certyfikatu „Z serca Pogórza”);
- Edukowanie i zachęcanie mieszkańców do zwiększania powierzchni gospodarstw (scalenia, zamiany gruntów);
- promocja wśród rolników idei łączenia produkcji rolnej z mikroturystyką np. zagrody edukacyjne;
- rozwój sadownictwa, winiarstwa i pszczelarstwa;
- rozwój enoturystyki i łączenia jej w pakietową ofertę turystyczną (winnica – nocleg – jedzenie);
- podnoszenie świadomości w zakresie ograniczenia stosowania i szkodliwości środków ochrony roślin oraz przenawożenia pól oraz budowanie wspólnej odpowiedzialności w przypadkach, kiedy środki te muszą być stosowane;
- wypromowanie Gminy jako atrakcyjnego miejsca dla turystyki kulinarnej (inventaryzacja zasobów i produktów, przygotowanie do komercjalizacji, wspólna promocja);
- komercjalizacja lokalnego produktu rolno-spożywczego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych;

Wersja do konsultacji

- wsparcie organizacyjne dla tworzenia grup producenckich i kooperatyw sprzedażowych;
- wewnętrzna promocja upraw ekologicznych;
- organizacja cyklicznych (np. środowych) lokalnych targów żywności;
- stwarzanie warunków dla rozwoju produktu lokalnego (doradztwo zawodowe dla rolników, kursy, szkolenia we współpracy z ODR i ARMiR).

IV. CEL STRATEGICZNY: TU SIĘ DOBRZE ŻYJE

Cel operacyjny: IV.1. Dobra edukacja wspiera rozwój mieszkańców

Kierunki działań:

- tworzenie przez samorząd warunków, które pozwolą zwiększyć dostęp do usług wychowawczych dla najmłodszych dzieci (żłobków, klubów malucha, alternatywnych form sprawowania opieki nad dzieckiem);
- systematyczne unowocześnianie placówek przedszkolnych prowadzonych przez samorząd;
- promocja wychowania przedszkolnego wśród mieszkańców jako ważnego elementu socjalizacji dzieci i przygotowania ich do wyzwań edukacyjnych;
- systematyczne podnoszenie kwalifikacji kadry w placówkach oświatowych na terenie gminy;
- dostosowanie sieci szkół do sytuacji demograficznej gminy oraz aktywne zarządzanie posiadanymi zasobami nieruchomości oświatowych;
- prowadzenie systematycznej ewaluacji wyników nauczania w poszczególnych placówkach;
- prowadzenie systematycznej analizy kosztów działań edukacyjnych w przeliczeniu na jednego ucznia w układzie poszczególnych placówek prowadzonych przez samorząd;
- prowadzenie systematycznych badań potrzeb edukacyjnych uczniów w poszczególnych placówkach;
- systematyczne doposażenie placówek oświatowych w nowoczesne narzędzia wspomagające proces dydaktyczny;
- dostosowanie procesów kształcenia do możliwości efektywnego uczenia się z wykorzystaniem metod dydaktycznych aktywizujących uczniów oraz cyfrowego środowiska uczenia (się);
- położenie silnego akcentu na rozwijanie „kompetencji przyszłości” wśród młodych mieszkańców gminy Ciężkowice, w tym budowania relacji i komunikacji, zdolności do adaptacji, gotowości do nabywania wiedzy, samodzielności i umiejętności współpracy;
- pozyskiwanie przez placówki oświatowe środków na realizację szerokiego spektrum programów edukacyjnych, w tym zarówno dla dzieci i młodzieży uzdolnionej, jak i wymagającej wsparcia w procesie edukacyjnym;
- opracowanie i bieżąca aktualizacja katalogu oferty zajęć pozalekcyjnych i programów edukacyjnych oczekiwanych przez uczniów i ich rodziców;
- rozwijanie programów stypendialnych dla uzdolnionej młodzieży, a także wykreowanie programu stypendialnego z udziałem lokalnych przedsiębiorców (np. w formule „ucz się i wróć”);
- wprowadzanie przez dyrektorów placówek i kadry zarządzającej oświatą innowacyjnych zmian w poszczególnych jednostkach oświatowych;
- wprowadzanie w placówkach szkolnych:
 - innowacji programowych, np. modyfikacji programu nauczania (bez naruszania podstawy programowej), realizacji programu autorskiego, integrowania nauczania wokół bloków edukacyjnych;
 - innowacji organizacyjnych, np. wdrożenie zwinnych metod pracy w szkole (scrum), tworzeniu zespołów problemowych w szkole, prowadzeniu zajęć we współpracy z innym specjalistą spoza szkoły, wdrażanie form współpracy szkoły z innymi instytucjami w zakresie wspierania rozwoju uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych,

Wersja do konsultacji

- innowacji metodycznych, np. wdrażanie nowych metod i form pracy z uczniem, warsztatu pracy nauczyciela, prezentacji materiału, utrwalania lub sprawdzania wiadomości i umiejętności, sposobu sprawdzania efektywności nauczania oraz kontroli osiągnięć uczniów;
- nawiązywanie i rozwijanie współpracy z innymi placówkami w celu uatrakcyjnienia oferty edukacyjnej (Małopolskie Centrum Edukacji Ekologicznej, Małopolska Chmura Edukacyjna, współpraca z uczelniami wyższymi i innymi instytucjami oferującymi dostęp do nowoczesnych i atrakcyjnych treści edukacyjnych, w tym w sposób zdalny);
- rozwijanie usług doradztwa zawodowego kierowanego do uczniów oraz rodziców, w tym przygotowanie kadry nauczycielskiej szkół do świadczenia usług doradztwa zawodowego, w tym w branżach związanych z przemysłem turystycznym i uzdrowiskowym;
- promocja postaw uczenia się przez całe życie – organizacja wydarzeń promujących kształcenie ustawiczne: targi, akcje w szkołach, konkursy, plebiscyty, skierowanych do różnych grup odbiorców: młodzież, seniorzy, nauczyciele, przedsiębiorcy;
- rozwijanie edukacji dorosłych odpowiadające na wyzwanie XXI wieku, m.in. w zakresie cyfryzacji, zdrowego stylu życia, w oparciu o istniejącą sieć świetlic, bibliotek, domów kultury, OSP, Klubów Senior+;
- inspirowanie i wspieranie jednostek gminnych i NGO w wyszukiwaniu i przygotowaniu programów i projektów edukacji przez całe życie, podnoszenia kwalifikacji zawodowych osób pracujących oraz osób 50+, a także osób wchodzących na rynek pracy;
- wdrożenie w szkołach ponadpodstawowych kierunków nauczania związanych z działalnością uzdrowiskową (rehabilitacja, fizjoterapia, beauty&spa);
- nawiązanie współpracy z uczelniami prowadzącymi nauczanie na kierunkach związanych z naukami medycznymi, profilaktyka zdrowotną oraz turystyką;
- podejmowanie działań na rzecz podniesienia kompetencji cyfrowych mieszkańców, w tym szczególnie wśród grup zagrożonych wykluczeniem cyfrowym;
- podejmowanie inicjatyw na rzecz rozwoju szkolnictwa niepublicznego na poziomie podstawowym.

Cel operacyjny: IV.2. Wysokiej jakości usługi zdrowotne i społeczne dopasowane do indywidualnych potrzeb

Kierunki działań:

- poprawa jakości i dostępności specjalistycznej opieki medycznej m.in. poprzez dofinansowanie zakupu najpotrzebniejszego sprzętu dla działających na terenie gminy placówek oraz udostępnianie pomieszczeń w lokalach gminnych na prowadzenie działalności medycznej;
- stworzenie warunków umożliwiających dostępność podstawowych i specjalistycznych usług medycznych na terenie placówek oświatowych;
- dążenie do wykreowania Ciężkowic jako rozpoznawalnego ośrodka wysokospecjalistycznych usług rehabilitacyjnych i fizjoterapeutycznych w oparciu o posiadane surowice lecznicze;
- zwiększanie aktywności i świadomości mieszkańców gminy w zakresie zdrowia poprzez:
 - prowadzenie działań profilaktyki zdrowotnej w placówkach oświatowych,
 - prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych z zakresu promocji aktywności fizycznej oraz zdrowego odżywiania,
 - prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych nt. szkodliwości spożywania alkoholu, palenia papierosów oraz stosowania innych środków uzależniających,
 - realizację programów profilaktyki zdrowotnej, w szczególności z zakresu chorób nowotworowych, chorób układu krążenia, chorób układu oddechowego;
- prowadzenie polityki w zakresie badań profilaktycznych i przesiewowych;
- rozwijanie zintegrowanych programów zdrowotnych z sąsiednimi gminami;
- tworzenie mieszkań chronionych, treningowych i wspieranych;

Wersja do konsultacji

- systematyczne monitorowanie form i odbiorców wsparcia pomocy społecznej (np. poprzez stworzenie systemu informatycznego)
- dalszy rozwój specjalizacji pomocy społecznej w kierunku konsultacyjno-doradczym, w tym rozdzielenie pracy socjalnej od postępowań administracyjnych;
- podjęcie działań na rzecz utworzenia Centrum Usług Społecznych obejmującego obszar gminy Ciężkowice i okolicznych gmin (we współpracy z sąsiednimi samorządami), do którego należeć będzie:
 - wspieranie członków rodzin lub opiekunów sprawujących bezpośrednią opiekę nad osobami z orzeczeniem o niepełnosprawności (opieka wytchnieniowa, w tym wsparcie okresowe/całodobowe),
 - zapewnienie poradnictwa specjalistycznego dla osób zagrożonych wykluczeniem (psycholog, prawnik),
 - zapewnienie wsparcia psychologicznego dla dzieci oraz dorosłych mieszkańców gminy, którzy znaleźli się w sytuacjach kryzysowych;
- inicjowanie i pomaganie osobom wykluczonym i zagrożonym wykluczeniem w znajdowaniu nowych form aktywności, w tym inicjowanie i pomoc w tworzeniu podmiotów ekonomii społecznej;
- aktywizacja zawodowa osób zdolnych do pracy, a korzystających z opieki społecznej;
- podejmowanie działań na rzecz rehabilitacji zawodowej i społecznej osób z niepełnosprawnością np. w formule warsztatów terapii zajęciowej;
- wdrażanie rozwiązań w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej oraz monitorowanie efektów prowadzonych działań;
- systematyczne powiększanie oferty usług i towarów dostępnych w ramach karty dużej rodziny;
- wprowadzenie i rozpropagowanie (zarówno wśród mieszkańców, jak i potencjalnie zaangażowanych instytucji i firm) Karty Mieszkańca Gminy Ciężkowice dającej mieszkańcom gminy dostęp do szeregu tańszych usług i produktów oferowanych zarówno przez instytucje publiczne, jak i podmioty komercyjne;
- przeciwdziałanie ekonomicznym, społecznym i zdrowotnym skutkom pandemii COVID-19.

Cel operacyjny: IV.3. Mieszkańcy chętnie spędzają czas wolny w gminie Ciężkowice

Kierunki działań:

- pobudzanie lokalnej tożsamości poprzez wspieranie działań na rzecz pielęgnowania rodzimej tradycji i kultury, np. zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży;
- promocja i wspieranie zespołów regionalnych, m.in. zespołów „Pogórzanie”, „Mali i Młodzi Jastrzębianie”;
- systematyczne rozwijanie oferty wydarzeń z zakresu kultury lokalnej dostosowanej do potrzeb i oczekiwań odbiorców;
- pielęgnowanie, propagowanie wśród młodzieży, a także wykorzystywanie do promocji gminy lokalnych tradycji rzemieślniczych, np. wikliniarstwa;
- współpraca oraz integracja zasobów i aktywności instytucji zajmujących się kulturą na terenie Gminy (bez względu na formę własności instytucji);
- systematyczne unowocześnianie i doposażanie bibliotek;
- lepsze wykorzystanie istniejącej bazy lokalowej dla prowadzenia działań kulturalnych i społecznych, w tym stwarzających ofertę dla różnych grup odbiorców;
- waloryzacja i ochrona zabytkowych kapliczek oraz cmentarzy I Wojny Światowej;
- zwiększanie różnorodności oferty kulturalnej i wprowadzanie propozycji interdyscyplinarnych w celu podnoszenia dostępności i atrakcyjności oferty dla zróżnicowanych (np. wiekowo) grup odbiorców;
- wspieranie aktywności twórców, artystów i lokalnych animatorów kultury;

Wersja do konsultacji

- zwiększanie udziału mieszkańców w życiu kulturalnym, ze szczególnym uwzględnieniem sołectw;
- rozwijanie oferty istniejących kompleksów sportowo-rekreacyjnych zgodnie z potrzebami zgłaszanymi przez użytkowników;
- rozwój infrastruktury obiektów sportowo-rekreacyjnych;
- rewitalizacja przestrzeni gminy pod kątem aktywności związanych ze sportem i rekreacją, m.in. łącznie solankowe, miejsca spotkań, miejsca aktywności dla seniorów.

Cel operacyjny: IV.4. Polityka senioralna odpowiadająca na potrzeby mieszkańców

Kierunki działań:

- rozwój usług opiekuńczych świadczonych w miejscu zamieszkania wraz z dostosowaniem ich zakresu i wymiaru godzinowego do potrzeb osób korzystających;
- cyfryzacja usług opiekuńczych – rozwój systemów teleopieki, wczesnego ostrzegania o zagrożeniach wraz z systemem powiadamiania;
- podnoszenie aktywności społecznej seniorów – profilaktyka i angażowanie, w tym np. utworzenie Uniwersytetu Trzeciego Wieku;
- rozwijanie systemu opieki nad samotnymi osobami starszymi i osobami z niepełnosprawnością;
- uwzględnienie potrzeb osób w podeszłym wieku w projektowaniu i zagospodarowywaniu przestrzeni publicznych, np. lokalizacja ławek, nawierzchnie chodników, wysokość krawężników.

Cel operacyjny: IV.5. Zaangażowana wspólnota lokalna włączona w działania gminy

Kierunki działań:

- włączanie lokalnych organizacji pozarządowych w procesy dialogu samorządu z mieszkańcami gminy;
- wypracowanie i wdrożenie narzędzi wspierających budowę społeczeństwa obywatelskiego w ujęciu lokalnym na terenie gminy Ciężkowice;
- wypracowanie nowego systemu wspierania NGO m.in. poprzez uzupełnienie środkami z budżetu gminy środków pozyskanych z innych źródeł;
- przekazywanie części zadań gminnych do realizacji przez organizacje pozarządowe;
- wspieranie oddolnych inicjatyw mieszkańców zmierzających do powołania ciał społeczno-konsultacyjnych ważnych ze względu na kierunek zmian demograficznych zachodzących na obszarze gminy Ciężkowice (np. Młodzieżowa Rada Gminy, Ciężkowicka Rada Seniorów);
- rozwijanie idei wolontariatu w szkołach;
- systematyczne podnoszenie kwalifikacji radnych miejskich, sołtysów, rad sołectkich m.in. szkolenia dla nowych radnych miejskich, sołtysów oraz rad sołectkich po ukonstytuowaniu się nowego składu;
- systematyczne diagnozowanie potrzeb społecznych i uwzględnienie wniosków ciał przedstawicielskich mieszkańców w zarządzaniu gminą m.in. analiza wniosków z zebrania wiejskich oraz transparentne informowanie o możliwościach i terminach realizacji zgłaszanych wniosków;
- stwarzanie warunków, w których mieszkańcy będą chcieli się włączać i angażować w ważne wydarzenia o charakterze społecznym, patriotycznym i wspólnotowym na terenie gminy.

Cel operacyjny: IV.6. Sprawna i korzystająca z nowoczesnych narzędzi administracja

Kierunki działań:

- systematyczne wzmocnienie kompetencji pracowników samorządowych z uwzględnieniem kluczowych potrzeb pracowników i pracodawcy;
- bieżąca analiza obciążenia zadaniami pracowników wraz z rekomendacjami zmian;
- badanie jakości świadczenia usług;
- wykorzystywanie danych do bieżącego i strategicznego zarządzania gminą, w tym nabycie umiejętności pozyskiwania, analizowania, przetwarzania, wizualizacji i udostępniania danych cyfrowych o gminie;
- poprawa świadomości i kompetencji w zakresie cyfryzacji wśród kadry Urzędu Gminy Ciężkowice;
- wykorzystanie potencjału technologii cyfrowych do zarządzania administracją, w tym cyfryzacja administracji samorządowej Ciężkowic i rozwój e-usług;
- efektywne gromadzenie i wykorzystywanie cyfrowych danych tj. tworzenie centralnych rozwiązań cyfrowych i organizacyjnych (platformy e-usług, systemy do zarządzania dokumentacją i archiwizacji, wspólne hurtownie danych, rozwiązania chmurowe, infrastrukturalne);
- uruchomienie „Centrum e-kompetencji” przy Urzędzie Gminy Ciężkowice w ramach programów i projektów zewnętrznych;
- wdrażanie rozwiązań związanych z Internetem Rzeczy;
- wypracowanie nowego sposobu komunikacji samorządu z mieszkańcami, który umożliwi realny udział mieszkańców w podejmowaniu kluczowych decyzji rozwojowych;
- podejmowanie działań na rzecz zwiększenia dostępności ważnych wydarzeń na terenie gminy dla ogółu zainteresowanych mieszkańców (dostęp on-line do ważniejszych wydarzeń, dostosowanie terminów wydarzeń do możliwości różnych grup odbiorców, stosowanie alternatywnych form komunikowania);
- upraszczanie języka komunikacji z mieszkańcami;
- poprawa współpracy i przepływu informacji pomiędzy jednostkami gminnymi;
- aktywny udział w partnerstwach międzysamorządowych i realizacja przedsięwzięć prorozwojowych na terenie gminy Ciężkowice, w tym m.in. w ramach LGD „Pogórzańskie Stowarzyszenie Dunajec-Biała” oraz Spółki Komunalnej „Dorzecze Białej”;
- realizacja wspólnych działań prorozwojowych w ramach ZIT Aglomeracja Tarnowska.

Cel operacyjny: IV.7. Mieszkańcy Gminy czują się bezpiecznie

Kierunki działań:

- wdrożenie nowych rozwiązań poprawiających jakość i efektywność realizowanych zadań w zakresie bezpieczeństwa m.in. doposażenie w niezbędny sprzęt i rozwiązania informatyczne służące komunikacji i koordynacji;
- edukacja związana z poprawą bezpieczeństwa;
- podejmowanie działań na rzecz ochrony terenów zabudowanych przed zalewaniem, w tym dostosowanie przepustowości koryta cieków lub kanałów do racjonalnego przeprowadzania wód na lokalnych potokach;
- zapobieganie skutkom klęsk żywiołowych, w tym w szczególności podejmowanie działań związanych z zabezpieczeniem przeciwpowodziowym, ze szczególnym uwzględnieniem budowy obwałowań Białej i budowy naturalnych polderów (m.in. w miejscowościach Pławna, Zborowice, Ciężkowice, Bogoniowice), a także renaturyzacji potoków i cieków wodnych na terenach niezabudowanych oraz rozwijanie małej retencji, w tym współdziałanie z instytucjami odpowiedzialnymi za budowę stosownej infrastruktury, w tym m.in. PGW Wody Polskie i PG Lasy Państwowe;

Wersja do konsultacji

- wdrażanie szeregu działań, w tym planistycznych, infrastrukturalnych, organizacyjnych i edukacyjnych, które przyczyniają się do zapobiegania zjawiskom ekstremalnym oraz przygotowują gminę do adaptacji do zmian klimatycznych;
- budowa systemów monitoringu, w szczególności na terenie obiektów edukacyjnych, sportowo-rekreacyjnych i intensywnie użytkowanej przestrzeni publicznej;
- niezbędne modernizacje obiektów służących bezpieczeństwu publicznemu;
- wzmacnianie gminnego systemu zarządzania kryzysowego.

Cel operacyjny: IV.8 Gmina dobrze skomunikowana

Kierunki działań:

- uregulowanie stanu prawnego dróg na terenie gminy,
- dostosowanie rozwiązań komunikacyjnych na terenie Ciężkowic do wzmożonego ruchu turystycznego, w tym wprowadzenie organizacji ruchu w centrum miasta i w pobliżu atrakcji turystycznych przyjaznej dla pieszych i rowerzystów, dającej im preferencje przed ruchem samochodowym;
- wdrożenie nowej polityki parkingowej na terenie Ciężkowic, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów o dużym natężeniu ruchu turystycznego;
- promocja nieemisyjnych środków transportu do przemieszczania się na terenie Ciężkowic, szczególnie w odniesieniu do turystów i kuracjuszy;
- budowa infrastruktury wspierającej elektromobilność;
- poprawa bezpieczeństwa i modernizacja wybranych odcinków dróg powiatowych i wojewódzkich przebiegających przez obszar gminy;
- rozbudowa systemów Park&Ride oraz Bike & Ride przy przystankach kolejowych w Zborowicach i Pławnej wraz z infrastrukturą umożliwiającą ładowanie samochodów i rowerów elektrycznych;
- budowa bezpiecznych ścieżek rowerowych na terenie gminy będących alternatywą dla komunikacji samochodowej np. ścieżka przy drodze powiatowej Ciężkowice – Jastrzębia;
- przegląd i dostosowanie do potrzeb mieszkańców lokalizacji oraz infrastruktury przystanków autobusowych;
- poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym na terenie gminy: bezpieczne przejścia dla pieszych, bezpieczne zatoki przystankowe wraz z modernizacją wiat, budowa chodników w miejscach uzasadnionych potrzebami bezpieczeństwa, ścieżki rowerowe;
- połączenie parkingów P&R i B&R z centrami miejscowości spójną siecią ścieżek rowerowych i pieszych o najkrótszych możliwych przebiegach;
- rozwój komunikacji wewnątrzgminnej m.in. w oparciu o elektromobilną komunikację zbiorową (w partnerstwie z innymi samorządami Pogórza Ciężkowickiego).

V. CEL STRATEGICZNY: TU DOŚWIADCZYSZ CZYSTEJ NATURY

Cel operacyjny: V.1. Gmina ma uporządkowaną politykę przestrzenną i dobrze dysponuje posiadanymi zasobami

Kierunki działań:

- przystąpienie do opracowania „Planu Ogólnego dla Gminy Ciężkowice” uwzględniającego strategiczne rozstrzygnięcia rozwojowe na obszarze gminy;
- pilne podjęcie działań związanych z przygotowaniem i uchwaleniem planów miejscowych, w szczególności dla obszarów o znaczącym potencjale turystycznym i uzdrowiskowym;
- czytelne wskazanie w planach zagospodarowania przestrzennego funkcji poszczególnych obszarów;
- określenie w planach zagospodarowania przestrzennego nieprzekraczalnej linii zabudowy na terenach słabo zurbanizowanych;

Wersja do konsultacji

- włączenie lokalnych społeczności w proces uzgadniania planów przestrzennych, począwszy od formułowania celów dla tych planów, po sporządzenie finalnego planu;
- ustanowienie w rejonie ciężkowickiego Rynku i przylegających do niego ulic parku kulturowego;
- dążenie do zachowania równowagi pomiędzy obszarami zabudowanymi (zagospodarowanymi), a terenami zielonymi i terenami o ważnych funkcjach przyrodniczych, w szczególności obszarów chronionych i korytarzy ekologicznych;
- powstrzymanie presji zabudowy i zagospodarowania terenów objętych ochroną;
- czytelne komunikowanie, jakiego typu inwestycje nie powstaną na obszarach rozproszonej (pojedynczej) zabudowy, przy jednoczesnym komunikowaniu jak będą egzekwowane wymogi np. dotyczące ochrony środowiska;
- edukacja społeczna w zakresie planowania przestrzennego;
- ochrona krajobrazu na obszarze Gminy w oparciu o „uchwałę krajobrazową”;
- rewitalizacja społeczno-ekonomiczna obszarów zdegradowanych gminy Ciężkowice;
- aktywna polityka w zakresie racjonalnego dysponowania gruntami o potencjalnym strategicznym znaczeniu dla zabezpieczenia usług publicznych w przyszłości oraz rozwoju ważnych funkcji uzdrowiskowych (m.in. sprzedaż, skupowanie, zamiana);
- opracowanie koncepcji funduszu rewitalizacyjnego w celu partycypacji Gminy w odnowie elewacji budynków na obszarze parku kulturowego oraz jej wdrożenie w miarę posiadanych przez gminę środków.

Cel operacyjny: V.2. Czyste i zadbane środowisko wizytówką gminy Ciężkowice

Kierunki działań:

- wypracowanie założeń budowy i funkcjonowania Uzdrowiska Ciężkowice w standardzie zrównoważonego projektowania;
- audyty energetyczne w odniesieniu do infrastruktury komunalnej (budynki, oświetlenie uliczne);
- modernizacja gminnego systemu oświetlenia ulic wraz z wymianą opraw na energooszczędne oraz z wykorzystaniem OZE;
- wymiana instalacji elektrycznych w budynkach komunalnych i infrastrukturze komunalnej na systemy energooszczędne;
- dążenie do korzystania z technologii pasywnych i zeroemisyjnych przy budowie i remoncie obiektów komunalnych;
- organizacja systemu wspólnych zakupów energii, w tym zielonej energii;
- promocja efektywności energetycznej wśród mieszkańców (informacja i promocja zakupu urządzeń o wysokiej klasie energetycznej, promocja zachowań związanych z oszczędzaniem energii);
- promocja instrumentów finansowych dla mieszkańców związanych z termomodernizacją i efektywnością energetyczną;
- wspieranie działań termomodernizacyjnych i związanych z podnoszeniem efektywności energetycznej w budynkach prywatnych (w tym połączenie takiego wsparcia z wymianą źródeł ciepła);
- wspieranie mieszkańców w wyszukiwaniu i aplikowaniu o fundusze zewnętrzne na działania związane z OZE;
- promocja budownictwa energooszczędnego, pasywnego i zeroemisyjnego wśród mieszkańców;
- promowanie rozwiązań związanych z produkcją energii blisko miejsca jej użytkowania.

Cel operacyjny: V.3. Dobrej jakości usługi komunalne są dostępne dla wszystkich mieszkańców gminy

Kierunki działań:

- rozbudowa sieci wodociągowej i kanalizacyjnej;
- modernizacja sieci wodociągowej i na odcinkach zużytych technologicznie;
- podejmowanie działań mających zapewnić dostęp do dobrej jakości wody pitnej dla obszarów pozbawionych wodociągu komunalnego;
- intensyfikacja kontroli w zakresie właściwego odprowadzania ścieków przez mieszkańców i przedsiębiorców;
- wprowadzenie punktowego monitoringu jakości powietrza wraz z transparentną publikacją wyników w czasie rzeczywistym;
- systematyczna edukacja mieszkańców dotycząca właściwej gospodarki odpadami komunalnymi;
- rozwijanie i promowanie gospodarki odpadami prowadzonej w obiegu zamkniętym.

Wersja robocza - do konsultacji